

## Отчёт о Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года

### 3.2.1.3. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР

**Цель II. Ликвидация сложившихся в отрасли структурных диспропорций; развитие максимальной переработки сельскохозяйственной продукции по инновационным технологиям**

Для выполнения указанной цели решаются следующие задачи.

1. Уменьшение диспропорции между сырьевой базой и мощностями перерабатывающих предприятий путем создания сети новых производств для более глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, расширения ассортимента продукции (в том числе деликатесной и диетической).

Наибольшие объемы инвестиций вкладывались в развитие производства мясной и молочной продукции.

За счет собственных и заемных средств крупные инвестиционные проекты осуществлены в ЗАО «Ставропольский бройлер филиал МПК «Благодарненский» и ООО «Пятигорский молочный комбинат», общей стоимостью более 1,0 млрд. рублей.

Также на территории Грачевского муниципального района завершено строительство МТФ на 500 дойных коров с воспроизводством стада, цех по переработке молока и комбикормовый завод; на территории Степновского муниципального района реализованы инвестиционные проекты по строительству мельничного комплекса и 2 проекта по реконструкции цехов по забою мелкого рогатого скота и первичной обработке мяса.

В результате реализация данных инвестиционных проектов позволила дополнительно создать 589 новых рабочих мест с общей инвестиционной емкостью около 2,0 млрд. рублей.

Вместе с тем, продолжается реализация инвестиционных проектов:

«Строительство многофункционального логистического комплекса «Агропромышленный парк «Ставрополье», общий объем инвестиций – 40000,0 млн. рублей;

«Техническое перевооружение и расширение первичной и последующей промышленной переработки сельскохозяйственной продукции на ООО «Первый Георгиевский консервный завод», г.Георгиевск, общий объем инвестиций – 560,0 млн. рублей.

Для расширения ассортимента продукции и в целях импортозамещения молочной продукции в Ставропольском крае организовано производство низколактозного и безлактозного молока, молока с повышенным содержанием белка и кальция, молока с пребиотиком лактулозой, молока ночной дойки с повышенным содержанием гормона сна – мелатонином, а также кисломолочных продуктов, таких как греческий йогурт, биойогурт+L.Casei – аналог «Актимель», массы творожной «Соленая»

(сливочной, острой с зеленью, пикантной), желе с пребиотиком пектином из сока апельсина, ананаса, манго, абрикоса, клубники, киселей с пребиотиком пектином из сока абрикоса, клюквы, алоэ и лимона, клубники. Внедрены новые продукты функционального назначения: кисломолочный десерт «Биолактис» (клюквенный кекс, панетоне, клубничное пирожное), разработанный коллективом молодых ученых ООО «ПребиоЛайф» совместно с ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», биомороженое кисломолочное с пробиотиком (ацидофильная палочка) и пребиотиком (лактозула) в вафельном стаканчике, разработанное ведущими специалистами АО «Молочный комбинат «Ставропольский» и компании ООО «Инновационные пищевые технологии».

На продукцию товаропроизводителей Ставропольского края в общем объеме продукции, производимой на территории Российской Федерации, приходится существенная доля (от 5 до 25 процентов) по: коньякам, мясу птицы, минеральной воде, макаронным изделиям, муке, хлебобулочным изделиям.

Располагая достаточным производственным потенциалом, край по многим продовольственным позициям достиг высокого уровня доли самообеспечения.

Ставропольский край занимает лидирующие позиции среди субъектов Северо-Кавказского и Южного федеральных округов по производству социально значимых продуктов питания на душу населения: макаронных изделий, муки, мяса птицы, полуфабрикатов мясных охлажденных.

За 2015 год объем отгруженных товаров собственного производства предприятиями пищевой промышленности превысил 85,0 млрд. рублей.

За январь - декабрь 2015 года возросло производство отдельных видов продуктов и составило: мяса и субпродуктов – 292,4 тыс. тонн или 118,8 процента к соответствующему периоду 2014 года, полуфабрикатов мясных (мясосодержащих) охлажденных, замороженных и подмороженных – 216,2 тыс. тонн (118,7 процента), масла сливочного и паст масляных – 4,2 тыс. тонн (109,5 процента), сыров и продуктов сырных – 4,8 тыс. тонн (111,4 процента), мороженого и десертов замороженных прочих – 11,6 тыс. тонн (105,8 процента), муки из зерновых и других растительных культур, смесей из них – 463,7 тыс. тонн (120,2 процента), кондитерских изделий – 24,8 тыс. тонн (107,3 процента), изделий макаронных – 62,3 тыс. тонн (123,2 процента), напитков безалкогольных – 11038,0 тыс. дкл (123,7 процента). Объем производства изделий мясных (мясосодержащих) кулинарных увеличился в 1,9 раза, консервов мясных (мясосодержащих) – в 4,6 раза, плодоовощных консервов – на 39,4 процента, крахмалов, кроме модифицированных – на 33,8 процента.

Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий стабильны и составили 163,4 тыс. тонн (100,1 процента).

В настоящее время фактическое производство продуктов питания в крае превышает рекомендуемые объемы потребления населением: в 1,5 раза - производство мяса и субпродуктов, в 2,1 раза – масла растительного

нерафинированного и в 2,5 раза – хлеба и хлебобулочных изделий, крупы, муки и макаронных изделий.

### **3.2.3.3. РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

#### **Цель I. Создание и поддержание на потребительском рынке условий для добросовестной конкуренции**

Для выполнения указанной цели решаются следующие задачи.

1. Создание и поддержание условий для равной, добросовестной конкуренции, защиты прав потребителей, обеспечения качества продуктов питания и их безопасности для здоровья населения края.

В рамках реализации государственной программы Ставропольского края «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, потребительского рынка комитетом совместно с федеральным бюджетным учреждением здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ставропольском крае» в 2015 году в организациях торговли различных типов и форм собственности, розничной и в мелкорозничной сети городов Ставрополя, Пятигорска, Петровского и Шпаковского муниципальных районов закуплено и исследовано 251 образец пищевых продуктов.

По результатам лабораторных исследований забраковано и снято с реализации 48 партий пищевых продуктов, не соответствующих требованиям нормативной и технической документации.

Информация о фактах несоответствия пищевых продуктов требованиям нормативной технической документации своевременно направлена в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ставропольскому краю для проведения надзорных мероприятий в соответствии с предоставленными полномочиями.

Результаты мониторинга качества и безопасности пищевых продуктов в целях широкого и достоверного информирования населения Ставропольского края размещались на сайте комитета, в печатных и телевизионных СМИ.

В 2015 году на телеканале «Россия 1. Ставрополье» ГТРК «Ставрополье» вышло 7 телевизионных сюжетов о качестве и безопасности пищевых продуктов, реализуемых на потребительском рынке Ставропольского края, в печатных средствах массовой информации опубликовано 18 статей.

2. Содействие созданию и развитию общественных организаций защиты прав потребителей в муниципальных районах и городских округах Ставропольского края.

Органами местного самоуправления оказывается содействие общественным организациям: предоставляются во временное пользование на безвозмездной основе помещения, оснащенные мебелью, коммуникациями и средствами связи, обеспечиваются канцелярскими товарами и т.д.

В настоящее время на территории Ставропольского края зарегистрировано и действует 26 общественных организаций по защите прав потребителей.

В 2015 году в органы местного самоуправления Ставропольского края поступило 6734 обращения по вопросам защиты прав и законных интересов потребителей, в том числе 235 - по вопросам торговли, 4377 - услуг. Заявителям даны разъяснения и оказана помощь в составлении исковых заявлений и претензий.

С целью оперативного рассмотрения вопросов по защите прав потребителей в администрациях муниципальных районов и городских округов Ставропольского края работают телефоны «Горячая линия», «Телефон доверия», в комитете граждане обращаются на телефон «Горячая линия» по защите прав и законных интересов потребителей.

## **Цель II. Формирование краевой оптовой сети, как многоуровневой и территориально развитой системы товародвижения, ориентированной на местных товаропроизводителей**

Для выполнения указанной цели решаются следующие задачи.

1. Создание крупных универсальных, торгово-логистических центров, специализирующихся на оперативной доставке товаров от сельхозпроизводителя к продавцу с последующей реализацией по ранее сформированным каналам сбыта.

На территории Минераловодского городского округа ООО «Аграрная инвестиционная компания «АГРИКО» продолжено строительство многофункционального логистического комплекса «Агропромышленный парк «Ставрополье», предусматривающего создание:

плодоовощного комплекса мощностью 150 тыс. тонн овощей в год с возможностью хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции;

терминальных складов для различных видов продукции и крупногабаритных грузов с возможностью использования железнодорожного транспорта;

производственно-перерабатывающей зоны - завод по глубокой переработке мяса (свежие мясные порционные полуфабрикаты – 30 тонн в день, колбасы – 27 тонн в день, ветчина и бекон – 4 тонны в день, мясные консервы – 3 тонны в день);

предприятий по производству и переработке сельскохозяйственной продукции с привлечением финансовых и стратегических инвесторов. Стоимость проекта – 40000,00 млн. рублей. Период реализации – 2016-2020 годы.

В 2015 году введены в эксплуатацию:

овощехранилище с температурным режимом хранения, оснащенное современным оборудованием и линией фасовки от 2,5 кг до 25,0 кг, общей площадью 10332,4 кв. метра;

здание хранения и оптовой торговли общей площадью 5412,7 кв. метра.

ООО «Эрмис» продолжено строительство многофункционального логистического центра, предназначенного для приема, хранения, сортировки, переработки и фасовки сельскохозяйственной продукции. Общая сумма реализации проекта составляет 400 млн. рублей. Период реализации – 2014-2016 годы. В 2015 году проведены запланированные наружные и внутренние отделочные работы, кровельные работы, часть работ по благоустройству территории.

В 2015 году общий объем оборота оптовой торговли предприятий и организаций всех видов деятельности составил 428,5 млрд. руб., индекс физического объема к соответствующему периоду 2014 года – 95,5 процента.

2. Стимулирование развития фирменной торговли местных производителей.

Комитетом Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию совместно с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ставропольского края проводится работа по оказанию содействия в расширении фирменной торговой сети.

В настоящее время на территории края насчитывается около 1000 фирменных торговых объектов. Только производители хлебобулочных изделий имеют широко развитую фирменную торговую сеть, насчитывающую более 450 торговых объектов. Реализацию своей продукции через фирменные магазины осуществляют известные не только в крае, но и за его пределами: ОАО «Молочный комбинат «Ставропольский», Пятигорский молочный комбинат – филиал ООО «Агрофирма «Село Ворошилова», ОАО «Сыродел», ООО СХП «Югроспром», ЗАО «Прасковейское», ООО «Антарес» группы компаний «Агрико» (торговая сеть «Семидаль»), ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский», ООО «Пятигорский хлебокомбинат», ООО «Агротехпром», ОАО «Европа», ЗАО «Холод» и многие другие.

3. Содействие в обеспечении доступа сельхозтоваропроизводителей в торговые сети.

В 2015 году было проведено 4 заседания рабочей группы краевой межведомственной комиссии по вопросам социально-экономического развития Ставропольского края по координации работы по реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и изучению вопросов ценообразования на основные социально значимые продукты в Ставропольском крае. На заседаниях рассматривались вопросы оказания содействия организациям пищевой и перерабатывающей промышленности, сельхозтоваропроизводителям Ставропольского края в продвижении продукции в торговые сети Ставропольского края.

В 2015 году проведено 5 торгово-закупочных сессий, в которых приняли участие представители федеральных, региональных сетевых компаний, организаций торговли, товаропроизводителей Ставропольского края. В ходе

торгово-закупочных сессий товаропроизводителям была предоставлена возможность продемонстрировать организациям торговли свою продукцию, обсудить условия заключения договоров поставки, решить спорные вопросы, наладить взаимопонимание.

В результате проведенных торгово-закупочных сессий 40 организациям, осуществляющим производство пищевых продуктов и напитков, в 2015 году была оказана помощь по расширению поставок и увеличению ассортимента в торговые сети «Магнит» (АО «Тандер»), «Пятерочка» (ООО «ИКС 5 Ритейл Групп»), ООО «О'КЕЙ», ООО «Лента», ООО «Закрома».

Принятые меры позволили увеличить поставки продукции Ставропольских производителей в торговые сети. На сегодняшний день в таких сетях, как «Магнит», «Пятерочка», «Лента» продукция товаропроизводителей края представлена в следующих объемах: цельномолочная продукция – 30-50 процентов, масло животное и сыры – 50-70 процентов, хлеб и хлебобулочные изделия – 75-99 процентов, мясо и мясопродукты – 25-40 процентов.

Одной из крупнейших федеральных сетей в Ставропольском крае является торговая сеть «Магнит» АО «Тандер» (10 гипермаркетов, 240 магазинов, 1 оптово-распределительный центр). АО «Тандер» работает с 90 товаропроизводителями Ставропольского края и осуществляет закупку более 1000 наименований товаров. Ежегодно растет объем поставок ставропольской продукции в сеть магазинов «Магнит».

На краевом потребительском рынке активно работает федеральная розничная сеть X5 Retail Group (магазины «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»). В 2015 году в Ставропольском крае осуществляли деятельность 89 магазинов «Пятерочка», 2 магазина «Перекресток», 1 магазин «Карусель», налажена работа с 48 ставропольскими товаропроизводителями.

Крупнейшая в России торговая сеть ООО «Лента» в настоящее время заключила договоры поставок продукции с 36 товаропроизводителями Ставропольского края.

ООО «Закрома» работает с 95 товаропроизводителями края.

#### 4. Дальнейшее развитие ярмарочной деятельности.

С целью недопущения роста цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары, а также насыщения потребительского рынка продукцией ставропольских товаропроизводителей в крае организовано 200 площадок для проведения ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, продовольственных товаров и товаров народного потребления. В 2015 году на территории Ставропольского края проведено 680 ярмарок (более 12,5 тыс. ярмарочных дней). На ярмарках реализовано более 14 тыс. тонн продукции на сумму более 1,1 млрд. рублей.

В муниципальных образованиях края проведены ярмарки под девизом «Покупай ставропольское!» и выездная торговля овощами на внутридомовых площадках «Овощи к подъезду». Ярмарки решают важную проблему обеспечения населения продуктами питания по доступным ценам. Торговля овощами значительно снижает потребительские цены на плодоовощную

продукцию. Реализация на ярмарках осуществляется по ценам товаропроизводителей, что на 10-20 процентов ниже розничных цен, сложившихся в организациях торговли.

**Цель III. Стимулирование развития цивилизованных форм розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг населению:**

Для достижения цели решается ряд задач.

1. Стимулирование строительства стационарных торговых сетей, новых торгово-развлекательных центров за счет привлечения средств прямых инвесторов, ликвидация стихийной торговли на территории края.

В 2015 году за счет строительства новых и реконструкции действующих торговых объектов введено в эксплуатацию 205,0 тысяч квадратных метров торговых площадей. Все это стало возможным в результате деловой активности предпринимателей и органов местного самоуправления, реализующих мероприятия в рамках собственных программ и стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, предусматривающих мероприятия по развитию торговли и потребительского рынка в целом.

Доля товарооборота торговых сетей в крае в январе-сентябре 2015 года составила 13,6 процента в общем объеме товарооборота. Самой большой региональной сетью в крае является сеть магазинов «Вершина» ООО «ОПТ-ТОРГ» (г. Пятигорск) (63 магазина), развиваются торговые сети ООО «Закрома» (11 супермаркетов), ООО «Экономка», «Пушкинский», «Флагман», «Гастрономчикъ», «Сельпо» и др.

В 2015 году в крае проведена работа по пресечению и ликвидации стихийной торговли. Комитетом совместно с Главным управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ставропольскому краю, управлением ветеринарии Ставропольского края и органами местного самоуправления проведены рейды по пресечению стихийной торговли на территориях Андроповского, Александровского, Арзгирского, Благодарненского, Буденновского, Грачевского, Георгиевского, Ипатовского, Изобильненского, Кочубеевского, Красногвардейского, Левокумского, Минераловодского, Новоалександровского, Петровского, Предгорного, Труновский, Туркменский, Шпаковского муниципальных районов, городов Ставрополь, Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки и Невинномысск.

За 2015 год на территории Ставропольского края проведено более 4,0 тыс. рейдов по пресечению стихийной торговли. К административной ответственности за несанкционированную торговлю привлечено около 4,5 тыс. человек, наложено административных штрафов на сумму более 17 млн. рублей.

2. Приведение деятельности розничных рынков края в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и Ставропольского

края; создание условий для реализации излишков сельскохозяйственной продукции путем организации новых сельскохозяйственных розничных и оптовых рынков.

Работа по переводу деятельности рынков в капитальные здания, строения, сооружения проведена в соответствие с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

В 2015 году на территории Ставропольского края функционировало 52 розничных рынка, из них 37 универсальных рынков, 5 специализированных рынков и 10 сельскохозяйственных розничных рынков. Количество торговых мест на рынках составляет 21078 мест, в т.ч. для сельскохозяйственных товаропроизводителей - 1334.

В 2015 году специалистами комитета проведено по плану 16 выездных проверок. В том числе проведена внеплановая проверка управляющей рынком компании ООО «Трон» (г.Невинномысск). Из плана проверок исключена проверка ООО «Эдем» в связи с окончанием срока действия разрешения на право организации розничного рынка и исключением его из реестра розничных рынков.

По итогам проведения проверок составлено 7 протоколов об административных правонарушениях, выдано 6 предписаний.

3. Продвижение на рынки городов сельскохозяйственной продукции крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств края.

В соответствии с Порядком определения органами местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края, на территории которых находится универсальный рынок, количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке, утвержденным приказом комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 28 октября 2010 года № 168/01-07 о/д, управляющими розничными рынками компаниями выделено 1334 торговых места для реализации сельскохозяйственной продукции.

#### **Цель IV. Развитие социального сектора потребительского рынка, ориентированного на население с низким уровнем дохода.**

Для достижения цели решается ряд задач.

1. Введение в потребительскую сферу элементов государственного ценообразования путем заключения соответствующих соглашений с торгующими организациями по прямым поставкам товаров от производителей;

Для сдерживания цен Правительством Ставропольского края рекомендован порог 10-процентной торговой надбавки в розничной торговой сети на 14 наименований социально значимых продовольственных товаров.

Продолжена работа по заключению соглашений о взаимодействии и социально-экономическом сотрудничестве с сетевыми компаниями, крупными организациями торговли края, предусматривающих ограничение торговых надбавок до 10 процентов на основные социально значимые продукты. В 2015 году заключено 13 соглашений. Всего заключено более 200 соглашений.

2. Разработка и реализация на принципах государственно-частного партнерства инвестиционных проектов по созданию торговой и бытовой сети обслуживания льготных категорий населения – магазинов-дискаунтеров, предприятий общественного питания для рабочих, студентов, школьников и учащихся колледжей, детей в дошкольных учреждениях.

Развитие и совершенствование инфраструктуры и организации бытового обслуживания населения, комплексного развития бытовых услуг в сельской местности, доведение уровня обеспеченности бытовыми услугами в сельской местности до 8 рабочих мест на 1000 жителей и до 10 – в городской.

Обеспеченность бытовыми услугами в 2015 году составила в сельской местности – 7,0 рабочих мест на 1000 жителей края, в городе – 10,6.

#### **Цель V. Усиление роли органов государственной власти и местного самоуправления в развитии потребительского рынка.**

Для достижения цели решается ряд задач.

1. Организация контроля за разработкой стратегий развития потребительского рынка на уровне муниципальных образований.

Во исполнение требований Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органы местного самоуправления 5 муниципальных районов и городских округов приняли программы развития торговли или потребительского рынка. В остальных районах и городах приняты программы социально-экономического развития или программы развития малого и среднего предпринимательства, в которых отражены мероприятия по развитию торговли.

2. Разработка и реализация краевых целевых и ведомственных целевых программ, конкретизирующих стратегию развития потребительского рынка Ставропольского края.

В 2015 году разработана и утверждена постановлением Правительства Ставропольского края от 28 декабря 2015 г. № 585-п государственная программа Ставропольского края «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, потребительского рынка».

Приказом комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию

от 28 января 2011 года № 13/01-07/од утверждена Программа развития потребительского рынка и услуг Ставропольского края на 2011-2015 годы.

Указанные программы реализуются на территории Ставропольского края.

3. Создание единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров с привлечением отраслевых учебных заведений, в том числе учреждений начального и среднего профессионального образования;

С целью повышения уровня профессионального мастерства в декабре 2015 года комитетом совместно с Союзом парикмахеров и косметологов Ставропольского края, Краевой ассоциацией парикмахеров Ставрополя проведен открытый чемпионат Юга России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, ногтевому сервису, «Созвездие Кавказа» в котором приняли участие более 150 специалистов парикмахерского и ногтевого искусства из Ростовской, Астраханской, Волгоградской областей, Краснодарского, Ставропольского краев, Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской Республик.

Всего Чемпионат посетили более 5 тыс. человек.

В целях пропаганды достижений и передового опыта предприятий общественного питания, повышения престижа и популяризации высококвалифицированного труда работников массовых профессий, развития конкуренции среди хозяйствующих субъектов в сфере общественного питания, повышения культуры и качества обслуживания населения в городах и районах Ставропольского края проводятся специализированные конкурсы. Наиболее активной является администрация города Пятигорска, которой с 2010 года ежегодно проводится городской конкурс кулинарного искусства «Кулинарная дуэль». В 2015 году в конкурсе приняло участие около 150 поваров, кондитеров, официантов, барменов.

### **Ожидаемые результаты:**

Обеспечение темпов роста розничного товарооборота в 2015 году по сравнению с 2008 годом на 175,0 процента.

Фактически рост розничного товарооборота в 2015 году по отношению к 2008 году составил 132,1 процента.

Обеспечение темпов роста оборота общественного питания в 2015 году по сравнению с 2008 годом на 157,0 процента.

Темп роста оборота общественного питания в 2015 году по отношению к 2008 году составил 132,5 процента.

На невыполнение прогнозируемых показателей стратегии оказало влияние изменение экономической ситуации в стране, связанное с введением отдельными государствами экономических санкций в отношении российских юридических и физических лиц, а также принятие Российской Федерацией отдельных специальных мер экономического характера в отношении этих государств.

Одной из основных причин снижения темпов роста розничного товарооборота является снижение реальных располагаемых денежных доходов населения.

Доведение уровня показателя обеспеченности торговой площадью в сфере розничной торговли до уровня 500,0 кв. метров в расчете на 1000 жителей, в общественном питании – 45 посадочных мест в расчете на 1000 жителей.

В 2015 году фактическая обеспеченность населения края площадью торговых объектов составила 742,2 кв. метров на 1000 человек. Фактическая обеспеченность посадочными местами составила 68 на 1000 человек.

Доведение уровня показателя обеспеченности бытовыми услугами в сельской местности до 8 рабочих мест на 1000 жителей и до 10 – в городской.

Обеспеченность бытовыми услугами в 2015 году составила в сельской местности – 7,0 рабочих мест на 1000 жителей края, в городе – 10,6.

Начальник отдела по контролю  
на потребительском рынке

Ю.В.Илюшенко

Начальник отдела по регулированию  
торговой деятельности

Г.В.Малюков

Начальник отдела развития производства  
пищевых продуктов и напитков

Л.Г.Нечаева