

## **Отчет о Стратегии развития потребительского рынка в Ставропольском крае на период до 2020 года**

**Цель. Формирование добросовестной конкуренции, как основы улучшения качества жизни населения края, повышения инвестиционной привлекательности.**

Для реализации указанной цели решаются следующие приоритетные задачи:

1. Государственная координация и правовое регулирование в сфере потребительского рынка.

1.1. Участие в разработке федерального законодательства с учетом стратегических задач, принятия и реализации подзаконных актов.

Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию (далее - комитет) принял участие в рассмотрении проектов федеральных законов в сфере регулирования торговой деятельности, предусматривающих установление предельно допустимых оптовых и розничных цен; антимонопольное регулирование и обеспечение продовольственной безопасности; совершенствование правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли; установление обязанности хозяйствующих субъектов предоставлять в органы государственной власти субъектов Российской Федерации сведения для внесения в торговый реестр.

1.2. Реализация требований Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

Работа по переводу деятельности рынков в капитальные здания, строения, сооружения проведена в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

1.4. Разработка и реализация краевых целевых и ведомственных программ, конкретизирующих стратегию развития потребительского рынка Ставропольского края.

В 2015 году разработана и утверждена постановлением Правительства Ставропольского края от 28 декабря 2015 г. № 585-п государственная программа Ставропольского края «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, потребительского рынка».

Приказом комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 28 января 2011 года № 13/01-07/од утверждена Программа развития потребительского рынка и услуг Ставропольского края на 2011-2015 годы.

Указанные программы реализуются на территории Ставропольского края.

1.5. Разработка и реализация годовых и среднесрочных оценок и прогнозов развития потребительского рынка.

Подготовлены основные показатели, представляемые для разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на период до 2018 года по разделу «Торговля и услуги населению».

Кроме того, подготовлена информация для разработки уточненного прогноза социально-экономического развития Ставропольского края на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов.

**Цель. Обеспечение для всего населения доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации**

Для реализации цели решаются следующие приоритетные задачи:

2. Обеспечение доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации, пропорционального развития всех элементов инфраструктуры потребительского рынка в городских округах и муниципальных районах края.

2.1. Развитие и совершенствование инфраструктуры и организации розничной торговли и доведение показателя обеспеченности торговой площадью на 1 тыс. человек до 500 кв. метров, в том числе путем интегрирования хозяйственной деятельности различных торговых структур в рамках общей организационной формы, разработки и соблюдения схем размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований края, комплексного развития предприятий потребительского рынка в отдаленных сельских населенных пунктах, электронной торговли.

В 2015 году фактическая обеспеченность населения края площадью торговых объектов составила 742,2 кв. метров на 1000 человек.

Органы местного самоуправления Ставропольского края утвердили схемы размещения нестационарных торговых объектов в 230 муниципальных образованиях Ставропольского края из 304.

2.2. Приведение деятельности розничных рынков края в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и Ставропольского края; создание условий для реализации излишков сельскохозяйственной продукции путем организации новых сельскохозяйственных розничных и оптовых рынков.

В 2015 году на территории Ставропольского края функционировало 53 розничных рынка, из них 10 сельскохозяйственных розничных рынков на 2,3 тыс. торговых мест.

В соответствии с Порядком определения органами местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края, на территории которых находится универсальный рынок, количества торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством,

огородничеством, животноводством, на универсальном рынке, утвержденным приказом комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 28 октября 2010 года № 168/01-07 о/д, управляющими розничными рынками компаниями выделено 1409 торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции.

### 2.3. Ликвидация стихийной торговли на территории края.

В 2015 году в крае проведена работа по пресечению и ликвидации стихийной торговли. Комитетом совместно с Главным управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ставропольскому краю, управлением ветеринарии Ставропольского края и органами местного самоуправления проведены рейды по пресечению стихийной торговли на территориях Андроповского, Александровского, Арзгирского, Благодарненского, Буденновского, Грачевского, Георгиевского, Ипатовского, Изобильненского, Кочубеевского, Красногвардейского, Левокумского, Минераловодского, Новоалександровского, Петровского, Предгорного, Труновский, Туркменский, Шпаковского муниципальных районов, городов Ставрополь, Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки и Невинномысск.

За 2015 год на территории Ставропольского края проведено более 4,0 тыс. рейдов по пресечению стихийной торговли. К административной ответственности за несанкционированную торговлю привлечено около 4,5 тыс. человек, наложено административных штрафов на сумму более 17 млн. рублей.

### 2.6. Развитие и совершенствование инфраструктуры и организации бытового обслуживания населения, комплексного развития бытовых услуг в сельской местности, доведение уровня обеспеченности бытовыми услугами в сельской местности до 7 рабочих мест на 1000 жителей и до 10 – в городской.

В 2015 году населению края оказано бытовых услуг на 20266,7 млн. рублей или 98,2 процента к 2014 году. Доля бытовых услуг в объеме платных услуг составляет 15,3 процента. В структуре бытовых услуг 64,9 процента приходится на долю услуг по ремонту и строительству жилья и других построек, а также по ремонту и техобслуживанию автотранспортных средств.

Объем бытовых услуг на одного жителя края в 2015 году составил 7235 рублей.

Бытовые услуги в крае оказывают около 5900 организаций и индивидуальных предпринимателей.

Численность занятых бытовым обслуживанием в крае составляет 24015 человек.

Обеспеченность бытовыми услугами в 2015 году составила в сельской местности – 7,0 рабочих мест на 1000 жителей края, в городе – 10,6.

### 3. Создание и поддержание на потребительском рынке условий для добросовестной конкуренции.

3.3. Органами местного самоуправления оказывается содействие общественным организациям: предоставляются во временное пользование на безвозмездной основе помещения, оснащенные мебелью, коммуникациями и средствами связи, обеспечиваются канцелярскими товарами и т.д.

В настоящее время на территории Ставропольского края зарегистрировано и действует 26 общественных организаций по защите прав потребителей.

В 2015 году в органы местного самоуправления Ставропольского края поступило 6734 обращения по вопросам защиты прав и законных интересов потребителей, в том числе 235 - по вопросам торговли, 4377 - услуг. Заявителям даны разъяснения и оказана помощь в составлении исковых заявлений и претензий.

С целью оперативного рассмотрения вопросов по защите прав потребителей в администрациях муниципальных районов и городских округов Ставропольского края работают телефоны «Горячая линия», «Телефон доверия», в комитете граждане обращаются на телефон «Горячая линия» по защите прав и законных интересов потребителей.

С целью повышения уровня профессионального мастерства в декабре 2015 года комитетом совместно с Союзом парикмахеров и косметологов Ставропольского края, Краевой ассоциацией парикмахеров Ставрополя проведен открытый чемпионат Юга России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, ногтевому сервису «Созвездие Кавказа» (далее - Чемпионат), в котором приняли участие более 150 специалистов парикмахерского и ногтевого искусства из Ростовской, Астраханской, Волгоградской областей, Краснодарского, Ставропольского краев, Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской Республик.

Всего Чемпионат посетили более 5,0 тыс. человек.

3.4. В 2015 году в Ставропольском крае реализовывалась государственная программа Ставропольского края «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, потребительского рынка», утвержденная постановлением Правительства Ставропольского края от 29 декабря 2012 г. № 562-п (далее - программа), которая направлена на обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов для здоровья населения Ставропольского края, а также повышение конкурентоспособности пищевых продуктов, производимых товаропроизводителями Ставропольского края.

Комитетом совместно с федеральным бюджетным учреждением здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ставропольском крае» в организациях торговли различных типов и форм собственности, розничной и в мелкорозничной сети городов и районов Ставропольского края закуплен и исследован 251 образец пищевых продуктов.

По результатам лабораторных исследований забраковано и снято с реализации 48 партий пищевых продуктов, не соответствующих требованиям нормативной и технической документации.

Информация о фактах несоответствия пищевых продуктов требованиям нормативной технической документации своевременно направлена в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ставропольскому краю для проведения надзорных мероприятий в соответствии с предоставленными полномочиями.

В 2015 году на телеканале «Россия 1. Ставрополье» ГТРК «Ставрополье» вышло 7 телевизионных сюжетов о качестве и безопасности пищевых продуктов, реализуемых на потребительском рынке Ставропольского края, в печатных средствах массовой информации опубликовано 18 статей.

6. Формирование механизма социальных гарантий и регулирования цен в сфере социально значимых товаров и услуг.

6.1. Введение в потребительскую сферу элементов государственного ценообразования.

Для сдерживания цен Правительством Ставропольского края рекомендован порог 10-процентной торговой надбавки в розничной торговой сети на 14 наименований социально значимых продовольственных товаров.

Продолжена работа по заключению соглашений о взаимодействии и социально-экономическом сотрудничестве с сетевыми компаниями, крупными организациями торговли края, предусматривающих ограничение торговых надбавок до 10 процентов на основные социально значимые продукты. В 2015 году заключено 13 соглашений. Всего заключено более 200 соглашений.

**Цель. Формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для товаропроизводителей Ставропольского края и способствующей оптимальному соотношению на потребительском рынке местных и завозимых товаров.**

Для достижения цели решаются приоритетные задачи:

7. Обеспечение доступности товаров местных товаропроизводителей в торговую сеть края, в том числе путем организации ими собственных товаропроводящих сетей и повышения качества, расширения ассортимента производимых в крае потребительских товаров, а также создание условий для реализации излишков сельскохозяйственной продукции (КФХ, личных подсобных хозяйств граждан).

7.2. Развитие фирменной торговли местных товаропроизводителей.

Комитетом совместно с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ставропольского края проводится работа по оказанию содействия в расширении фирменной торговой сети.

В настоящее время на территории края насчитывается около 1000 фирменных торговых объектов. Только производители хлебобулочных

изделий имеют широко развитую фирменную торговую сеть, насчитывающую более 450 торговых объектов. Реализацию своей продукции через фирменные магазины осуществляют известные не только в крае, но и за его пределами: ОАО «Молочный комбинат «Ставропольский», Пятигорский молочный комбинат – филиал ООО «Агрофирма «Село Ворошилова», ОАО «Сыродел», ООО СХП «Югроспром», ЗАО «Прасковейское», ООО «Антарес» группы компаний «Агрико» (торговая сеть «Семидаль»), ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский», ООО «Пятигорский хлебокомбинат», ООО «Агротехпром», ОАО «Европа», ЗАО «Холод» и многие другие.

7.3. Развитие оптовой рыночной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием.

Развитие крупных универсальных торгово-логистических центров по доставке товаров от производителя к продавцу.

На территории Минераловодского городского округа ООО «Аграрная инвестиционная компания «АГРИКО» продолжено строительство многофункционального логистического комплекса «Агропромышленный парк «Ставрополье», предусматривающего создание:

плодоовощного комплекса мощностью 150 тыс. тонн овощей в год с возможностью хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции;

терминальных складов для различных видов продукции и крупногабаритных грузов с возможностью использования железнодорожного транспорта;

производственно-перерабатывающей зоны - завод по глубокой переработке мяса (свежие мясные порционные полуфабрикаты – 30 тонн в день, колбасы – 27 тонн в день, ветчина и бекон – 4 тонны в день, мясные консервы – 3 тонны в день);

предприятий по производству и переработке сельскохозяйственной продукции с привлечением финансовых и стратегических инвесторов. Стоимость проекта – 40000,00 млн. рублей. Период реализации – 2016-2020 годы.

В 2015 году введены в эксплуатацию:

овощехранилище с температурным режимом хранения, оснащенное современным оборудованием и линией фасовки от 2,5 кг до 25,0 кг, общей площадью 10332,4 кв. метра;

здание хранения и оптовой торговли общей площадью 5412,7 кв. метра.

ООО «Эрмис» продолжено строительство многофункционального логистического центра, предназначенного для приема, хранения, сортировки, переработки и фасовки сельскохозяйственной продукции. Общая сумма реализации проекта составляет 400 млн. рублей. Период реализации – 2014-2016 годы. В 2015 году проведены запланированные наружные и внутренние отделочные работы, кровельные работы, часть работ по благоустройству территории.

Развитие ярмарочной деятельности.

С целью недопущения роста цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары, а также насыщения потребительского рынка продукцией ставропольских товаропроизводителей в крае организовано 200 площадок для проведения ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, продовольственных товаров и товаров народного потребления. В 2015 году на территории Ставропольского края проведено 680 ярмарок (более 12,5 тыс. ярмарочных дней). На ярмарках реализовано более 14 тыс. тонн продукции на сумму более 1,1 млрд. рублей.

В муниципальных образованиях края проведены ярмарки под девизом «Покупай ставропольское!» и выездная торговля овощами на внутридомовых площадках «Овощи к подъезду». Ярмарки решают важную проблему обеспечения населения продуктами питания по доступным ценам. Торговля овощами значительно снижает потребительские цены на плодоовощную продукцию. Реализация на ярмарках осуществляется по ценам товаропроизводителей, что на 10-20 процентов ниже розничных цен, сложившихся в организациях торговли.

9. Разработка комплекса мероприятий по профессиональной подготовке и переподготовке работников торговли.

9.2. Проведение краевого конкурса «Торговля, общественное питание и бытовые услуги нового тысячелетия», конкурсов профессионального мастерства «Лучший по профессии».

Постановление Правительства Ставропольского края от 21 декабря 2001 г. № 293-п «О краевом конкурсе «Торговля, общественное питание и бытовые услуги нового тысячелетия» утратило силу (постановление Правительства Ставропольского края от 26 мая 2015 г. № 227-п «О признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Ставропольского края»).

### **Ожидаемые результаты реализации стратегии**

В результате реализации мероприятий стратегии прогнозировались следующие показатели:

Темп роста розничного товарооборота 2015 года к 2007 году – 191,8 процента.

Фактически рост розничного товарооборота в 2015 году по отношению к 2007 году составил 142,1 процента.

Темп роста оборота общественного питания 2015 года к 2007 году – 207,4 процента.

Фактически рост оборота общественного питания в 2015 году по отношению к 2007 году составил 156,3 процента.

На невыполнение прогнозируемых показателей стратегии оказало влияние изменение экономической ситуации в стране, связанное с введением отдельными государствами экономических санкций в отношении российских юридических и физических лиц, а также принятие Российской Федерацией

отдельных специальных мер экономического характера в отношении этих государств.

Одной из основных причин снижения темпов роста розничного товарооборота является снижение реальных располагаемых денежных доходов населения.

Начальник отдела по контролю  
на потребительском рынке

Ю.В.Илюшенко

Начальник отдела по регулированию  
торговой деятельности

Г.В.Малюков