

**КОМИТЕТ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ПО ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛЕ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ**

**ПРИКАЗ**  
от 15 апреля 2011 г. N 61/01-07 о/д

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ  
(ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА НИХ НА ТЕРРИТОРИИ  
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

Список изменяющих документов  
(в ред. приказов комитета Ставропольского края по пищевой  
и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию  
от 31.05.2011 N 88/01-07 о/д, от 16.07.2013 N 105/01-07 о/д,  
от 23.03.2016 N 54/01-07 о/д, от 22.12.2016 N 274/01-07 о/д)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 23 декабря 2010 г. N 369-ФЗ "О внесении изменений в статью 11 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", а также [Положением](#) о комитете Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию, утвержденным постановлением Губернатора Ставропольского края от 05 февраля 2010 г. N 45, приказываю:

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#) организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края.

2. Признать утратившими силу приказы комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию:

от 31 мая 2010 г. N 67-о/д "Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Ставропольского края";

от 19 января 2011 г. N 2/01-07 о/д "О внесении изменений в Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края, утвержденный приказом комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 31 мая 2010 г. N 67 о/д".

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель комитета  
А.Г.ХЛОПЯНОВ

КонсультантПлюс: примечание.

В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: приказ комитета

Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию N 61/01-07 о/д издан 15.04.2011, а не 15.04.2010.

Утвержден  
приказом  
комитета Ставропольского края  
по пищевой и перерабатывающей  
промышленности, торговле  
и лицензированию  
от 15 апреля 2010 г. N 61/01-07 о/д

**ПОРЯДОК  
ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ,  
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА НИХ НА ТЕРРИТОРИИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

Список изменяющих документов  
(в ред. приказа комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 22.12.2016 N 274/01-07 о/д)

**I. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным [законом](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и устанавливает основные требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края.

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

1) ярмарка - самостоятельный торговый формат, представляющий собой ограниченное во времени, периодически повторяющееся торговое или торгово-праздничное мероприятие, организуемое в заранее определенном месте (на ярмарочной площадке), с установленным временем и сроком проведения, а также периодичностью, на котором множество продавцов (участников ярмарки) предлагают покупателям товары (работы, услуги) в соответствии с типом (специализацией) ярмарки;

2) ярмарочная площадка - место, определенное для организации и проведения ярмарки (земельный участок, здание, строение, сооружение) органом исполнительной власти Ставропольского края или органом местного самоуправления муниципального образования Ставропольского края или находящееся в собственности или аренде у организатора ярмарки;

3) участники ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане (в том числе граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией предметов народных художественных промыслов), которым предоставлено торговое место на ярмарке;

4) торговое место - место на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, тележка, автолавка, автофургон, лоток, корзина), отведенное участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

5) организатор ярмарки - органы исполнительной власти Ставропольского края, органы

местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края, юридические лица, индивидуальные предприниматели.

1.3. По типам реализуемых товаров ярмарки подразделяются на универсальные и специализированные.

Универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

Специализированная ярмарка - ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

Сельскохозяйственная ярмарка - специализированная ярмарка, на которой осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с [перечнем](#), определенным постановлением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2007 г. N 297 "Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке".

1.4. В зависимости от периода работы ярмарки в течение календарного года могут быть регулярными, сезонными и разовыми.

Регулярная ярмарка - мероприятие, которое проводится регулярно (с определенной периодичностью) на определенной ярмарочной площадке, в том числе ярмарки "выходного дня".

Ярмарка "выходного дня" - ярмарка, организуемая в выходные дни (суббота, воскресенье).

Сезонная ярмарка - ярмарка, организуемая в целях реализации сезонных видов товаров (выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг), проведение которой приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам.

Разовая ярмарка - мероприятие, не имеющее установленной регулярности проведения, проводимое одновременно в течение не более 10 календарных дней, в том числе приуроченное к празднованию государственных праздников или памятных дат - праздничная ярмарка.

1.5. Ярмарка организуется организатором ярмарки на специально отведенной органом исполнительной власти Ставропольского края или органом местного самоуправления муниципального образования Ставропольского края площадке без оформления земельно-правовых отношений или на площадке, расположенной на земельном участке, который находится в собственности или аренде организатора ярмарки.

1.6. Не разрешается размещение ярмарок на территориях, предназначенных для ведения личного подсобного хозяйства, на детских площадках; на территориях розничных рынков, детских, образовательных и медицинских организаций, в помещениях организаций культуры и спортивных сооружениях, полосе отвода автомобильной дороги, придорожной полосе автомобильной дороги без согласования с органами местного самоуправления и территориальными подразделениями Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, на авто- и железнодорожных вокзалах.

1.7. Порядок не распространяется на организацию и проведение выставок-ярмарок, выставок-продаж, проводимых организациями, занимающимися выставочно-ярмарочной деятельностью.

## II. Организация ярмарки

2.1. Организатор ярмарки утверждает план мероприятий по организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), определяет тип ярмарки, дату проведения и режим работы ярмарки, группы товаров, предназначенных к реализации на ярмарке.

2.2. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию и проведение ярмарки.

2.3. Организатор ярмарки обязан:

2.3.1. Опубликовать в средствах массовой информации и разместить на своем сайте (при его наличии) и/или сайте администрации муниципального образования, на территории которого планируется проведение ярмарки, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

2.3.2. Уведомить:

комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию и администрацию муниципального района или городского округа Ставропольского края, на территории которого планируется размещение ярмарки:

для регулярной ярмарки - не позднее чем за 30 календарных дней до предполагаемой даты начала проведения ярмарки;

для сезонной или разовой ярмарки - не позднее чем за 15 календарных дней до предполагаемой даты начала проведения ярмарки.

Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию после получения уведомления о проведении ярмарки формирует или вносит изменения в График проведения ярмарок на территории Ставропольского края на очередной год, который и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В уведомлении о проведении ярмарки должны быть отражены:

полное наименование организатора ярмарки;

адрес места проведения ярмарки с указанием максимального количества торговых мест;

тип ярмарки;

дата начала и окончания мероприятия проведения и режим работы ярмарки;

перечень реализуемых товаров;

данные о лице, ответственном за проведение ярмарки, и его контактный телефон.

К уведомлению о проведении ярмарки, направляемому в комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию, организатор ярмарки прикладывает заверенные им копии документов, подтверждающих право организатора ярмарки на владение, пользование или распоряжение земельным участком или помещением.

2.3.3. Провести работу по привлечению участников ярмарки.

2.3.4. Разработать схему размещения торговых мест, предусматривающую зоны для размещения павильонов, специализированных палаток, цистерн по реализации продовольственных товаров и изотермических емкостей, санитарной зоны в целях обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, с учетом санитарно-эпидемиологических требований, требований пожарной безопасности и общественного порядка.

В случае проведения праздничной ярмарки организатором ярмарки предусматривается зона для организации культурно-массового мероприятия.

2.3.5. Назначить лицо, ответственное за проведение ярмарки.

2.3.6. Обеспечить размещение и учет участников ярмарки.

2.3.7. Обеспечить наличие в доступном для покупателей и продавцов месте:

копии [постановления](#) Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" (далее - Правила продажи отдельных видов товаров);

копии настоящего Порядка;

книги отзывов и предложений;

номеров телефонов органов государственного контроля и надзора (Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ставропольскому краю и его территориальных отделов, Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Ставропольскому краю, Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ставропольскому краю, комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию, соответствующих структурных подразделений органов местного самоуправления муниципального образования, на территории которого проводится ярмарка);

схемы размещения торговых мест;

измерительного оборудования, необходимого для проверки покупателем правильности веса приобретенного товара, поверенного в установленном порядке.

2.4. В течение всего времени работы ярмарки на ее территории должно находиться ответственное за проведение ярмарки лицо, назначенное организатором ярмарки.

2.5. У ответственного за проведение ярмарки лица должны находиться:

журнал учета мероприятий по контролю;

аптечка для оказания доврачебной помощи.

2.6. Организатор ярмарки обеспечивает соблюдение требований к оборудованию и ярмарочной площадке:

2.6.1. Ярмарочная площадка должна быть подготовлена организатором ярмарки для обеспечения возможности ярмарочной торговли и поддерживаться организатором ярмарки в

надлежащем санитарном и техническом состоянии в течение всего времени работы ярмарки. На ярмарочной площадке должны быть установлены туалеты, контейнеры для сбора мусора и пищевых отходов, обеспечено энерго- и водоснабжение (в случае необходимости).

2.6.2. Вход на ярмарочную площадку оформляется вывеской (штендерами или другими видами наружной рекламы) с указанием организатора ярмарки и лица, ответственного за проведение ярмарки, его телефона, адреса и режима работы ярмарки.

2.6.3. На ярмарочной площадке в соответствии со схемой размещения торговых мест устанавливаются места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг): палатки, автолавки, автомагазины, специализированные автоприцепы, тележки, лотки, автоцистерны для реализации продовольственных товаров и иные специальные приспособления для реализации товаров, которые оборудуются торгово-технологическим оборудованием в соответствии с установленными санитарными, противопожарными, экологическими и другими нормами и правилами, а также обеспечиваются необходимые условия для организации торговли, в том числе свободный проход покупателей и доступ к местам торговли.

2.7. По окончании работы ярмарки организатор ярмарки освобождает и приводит площадку в надлежащее санитарное состояние.

2.8. Организатор ярмарки в случае принятия решения об отмене проведения ярмарки не менее чем за 15 календарных дней до начала проведения ярмарки направляет в администрацию муниципального образования Ставропольского края, в границах которого планировалось проведение ярмарки, и комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию уведомление об отмене проведения ярмарки с указанием причин отмены ярмарки.

Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию в течение 5 рабочих дней после получения уведомления об отмене проведения ярмарки вносит изменения в График проведения ярмарок на территории Ставропольского края на очередной год.

### III. Общие требования к осуществлению деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке

3.1. Участник ярмарки должен обеспечить наличие на торговом месте информационной таблички с указанием следующих сведений:

3.1.1. Для юридических лиц - наименование, юридический адрес и информация о государственной регистрации (дата и номер свидетельства).

3.1.2. Для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество и информация о государственной регистрации.

3.1.3. Для граждан (в том числе граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством) - фамилия, имя, отчество, место регистрации.

3.2. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки обязаны:

3.2.1. Соблюдать требования, установленные законодательством Российской Федерации и законодательством Ставропольского края.

3.2.2. Обеспечить проведение ветеринарно-санитарной экспертизы продуктов животного и

растительного происхождения и наличие соответствующих сопроводительных документов.

3.2.3. Обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара. Допускается оформление ценников на бумажном или ином визуальном доступном для покупателей носителе информации, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло. При продаже товаров, осуществляемой посредством разносной торговли, представитель продавца обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

3.2.4. Обеспечить наличие маркировки товаров промышленного производства в соответствии с требованиями нормативных документов, информации о месте выращивания (производства) плодоовощной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

3.2.5. Иметь товарно-сопроводительную документацию на реализуемую продукцию (граждане, в том числе граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством) - документ, подтверждающий ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством).

3.2.6. В случаях, установленных законодательством, иметь в наличии документы, подтверждающие качество и безопасность продукции (сертификат или декларацию о соответствии), медицинские книжки установленного образца, санитарный паспорт на автомашину.

3.2.7. Своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров информацию о продукции и ее производителях.

3.2.8. Иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

3.3. Документы, указанные в [подпунктах 3.2.1 - 3.2.7](#) настоящего Порядка, хранятся у участника ярмарки в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию покупателя, должностного лица (лиц) органов государственного контроля (надзора), ответственного за проведение ярмарки лица.

3.4. На ярмарке запрещена реализация:

пива, иной алкогольной продукции;

табачных изделий;

консервированных продуктов домашнего приготовления;

кулинарных изделий из мяса, рыбы, кондитерских изделий, мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

детского питания;

пищевых продуктов, требующих особых условий хранения, без соответствующего торгового оборудования;

парфюмерно-косметических товаров;

аудио-, видеопроизведения, компьютерных информационных носителей, технически сложных

товаров бытового назначения;

лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

лекарственных трав и растений, занесенных в Красную книгу Российской Федерации и Красную книгу Ставропольского края;

изделий, изготовленных из натурального меха, одежды, имеющей подкладку из натурального меха, кроме случаев, когда мех является лишь отделкой (за исключением реализации в крытых помещениях);

изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

#### IV. Доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения

##### 4.1. Организатор ярмарки обеспечивает:

условия беспрепятственного доступа к ярмарочным площадкам и торговым местам, расположенным на них (здания, в которых проводится ярмарка, должны быть оборудованы пандусом, расширенным переходом, позволяющим обеспечить беспрепятственный вход/выход инвалидов (инвалидов-колясочников) и других маломобильных групп населения);

возможность самостоятельного передвижения по ярмарочной площадке, в том числе с использованием кресла-коляски;

надлежащее размещение оборудования и носителей информации, необходимых для обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к торговым местам с учетом ограничений их жизнедеятельности;

допуск собаки-проводника на ярмарочную площадку и к торговым местам, расположенным на ней.

4.2. На территории, прилегающей к ярмарочной площадке, в случае оборудования организатором ярмарки мест для парковки автотранспортных средств выделяются не менее 10 процентов мест (но не менее одного места) для парковки специальных автотранспортных средств инвалидов.

Доступ инвалидов к парковочным местам является бесплатным.

#### V. Ответственность за нарушение Порядка

5.1. Контроль за соблюдением Порядка осуществляет комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию.

5.2. Ответственность за соответствие ярмарки требованиям настоящего Порядка несет организатор ярмарки в соответствии с законодательством Ставропольского края об административных правонарушениях.

---